

<b>BACHARELADO EM ADMINISTRAÇÃO - EAD</b>			
<b>MÓDULOS</b>	<b>DISCIPLINA</b>	<b>CH</b>	<b>TOTAL DO MÓDULO</b>
<b>1º SEMESTRE</b>			
Módulo 1	EDUCAÇÃO A DISTÂNCIA	40	200
	FILOSOFIA	80	
	FUNDAMENTOS MATEMÁTICOS	80	
Módulo 2	MATEMÁTICA FINANCEIRA	80	240
	CONTABILIDADE GERAL	80	
	TEORIA DA ADMINISTRAÇÃO	80	
<b>2º SEMESTRE</b>			
Módulo 3	ADMINISTRAÇÃO DE RECURSOS HUMANOS	80	240
	GESTÃO DE MÉTODOS E PROCESSOS	80	
	PROBABILIDADE E ESTATÍSTICA	80	
Módulo 4	FUNDAMENTOS DE MARKETING	80	240
	GESTÃO DE CUSTOS	80	
	GESTÃO DA QUALIDADE	80	
<b>3º SEMESTRE</b>			
Módulo 5	SISTEMAS DE GESTÃO E DE MARKETING	80	200
	COMPORTAMENTO ORGANIZACIONAL	80	
	EDUCAÇÃO AMBIENTAL	40	
Módulo 6	DIREITO PÚBLICO E PRIVADO	80	240
	GESTÃO DA PRODUÇÃO I	80	
	LOGÍSTICA E CADEIAS DE SUPRIMENTOS	80	
<b>4º SEMESTRE</b>			
Módulo 7	TEORIA DA ADMINISTRAÇÃO II	80	240
	GERÊNCIA DE PROJETOS	80	
	GESTÃO DA PRODUÇÃO II	80	
Módulo 8	PESQUISA OPERACIONAL	80	240
	ANTROPOLOGIA CULTURAL E RELIGIOSA	80	
	ADMINISTRAÇÃO ESTRATÉGICA	80	
<b>5º SEMESTRE</b>			
Módulo 9	NEUROMARKETING	40	160
	DIREITO DA EMPRESA	80	
	NEGOCIAÇÃO E ADMINISTRAÇÃO DE CONFLITOS	40	
Módulo 10	ECONOMIA	80	240
	PRODUÇÃO MAIS LIMPA	80	
	RECURSOS HUMANOS ESTRATÉGICO	80	
<b>6º SEMESTRE</b>			
Módulo 11	MERCADOS FINANCEIROS	80	200
	MÉTODO CIENTÍFICO	40	
	ADMINISTRAÇÃO FINANCEIRA	80	
Módulo 12	OPTATIVA	80	200
	EMPREENDEDORISMO E INOVAÇÃO	80	
<b>7º SEMESTRE</b>			
Módulo 13	ESTRATÉGIAS DE INVESTIMENTOS	80	160
	PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO DE MARKETING	80	
Módulo 14	TRABALHO DE CONCLUSÃO DE CURSO I	80	160
	MARKETING INTERNACIONAL	80	

**8º SEMESTRE**

Módulo 15	PRÁTICAS INTEGRADORAS	40	120
	ORÇAMENTO EMPRESARIAL	80	
Módulo 16	SOCIOLOGIA	40	120
	TRABALHO DE CONCLUSÃO DE CURSO II	80	
	<b>TOTAL</b>	3160	
	ATIVIDADES COMPLEMENTARES	100	
	<b>TOTAL DO CURSO</b>	3260	

**OPTATIVAS**

LIBRAS	80
RESPONSABILIDADE SOCIAL E AMBIENTAL	80
CONTABILIDADE PARA PEQUENAS E MÉDIAS EMPRESAS	80
INOVAÇÃO E NEGÓCIOS DE IMPACTO SOCIAL	80

